



Starke Partner: ciando, Libri Digital, Libreka und Ingram Digital liefern Inhalte für txtr

Berlin, 10. Juni 2009 - Das Berliner Start Up *txtr* wird zum Launch seines digitalen Lesegerätes *txtr reader* auf der Frankfurter Buchmesse 2009 die bis dato größte Anzahl von ePub-Dokumenten in Deutschland präsentieren. Die Zusammenarbeit mit den wichtigsten Aggregatoren optimierter digitaler Inhalte macht's möglich: Über die *txtr* Community und ein integriertes Shop-System haben Nutzer ab September 2009 Zugriff auf über 200.000 kommerzielle Dokumente. Dazu kommen bereits jetzt über eine Million freie digitale Dokumente auf *txtr.com* - und das ist erst der Anfang.

Comics und Fachbücher, Non-Fiction und Science Fiction: Die offene Onlineplattform *txtr.com* wird noch dieses Jahr weit über eine Million digitale Dokumente verfügbar machen – von eBooks über Word- und Office Dateien bis zu PDFs, ePub-Formaten und Powerpoint-Präsentationen. Der Fachbuchspezialist Ciando, der Buchgroßhändler Libri mit seinem Angebot „Libri.Digital“, die Volltextdatenbank Libreka und die Content Company Ingram Digital schnüren für *txtr* das insgesamt größte Angebot an kommerziellen e-Pub-Dokumenten in Deutschland. Zusammen mit den freien Inhalten der Projekte www.gutenberg.org, www.manualsmania.org und www.munseys.org und den von der *txtr* Community hochgeladenen Texten wird der Zugriff auf eine umfangreiche und hochwertige Sammlung digitaler Dokumente ermöglicht. Ein einfach funktionierendes und flexibles Rechtesystem garantiert Benutzerfreundlichkeit und Transparenz. Im Ergebnis kommt *txtr* dem Ziel des vernetzten Lesens damit einen großen Schritt näher. Denn mit dem *txtr reader* ist es über Mobilfunkverbindung in Zukunft möglich, immer und überall unkompliziert und stets aktuell synchronisiert auf eBook-Texte zuzugreifen und so beispielsweise eine komplette Bibliothek mit auf Reisen zu nehmen. Darüber hinaus bietet *txtr* die erste wirklich offene Lösung, die nicht nur eBooks lesbar macht, sondern auch alle anderen Arten von digitalen Dokumentenformaten. Der offizielle Launch des *txtr readers* ist zur Frankfurter Buchmesse 2009 geplant.

„Wir bieten das beste Gerät, den besten Service und mit unseren starken Partnern auch das umfassendste Verlagsprogramm“, so Andreas Steinhäuser, CTO und Mitgründer von *txtr*. „Damit sind wir in einer perfekten Startposition in einem der spannendsten Zukunftsmärkte überhaupt. *txtr* ist offen und unabhängig, das ist das richtige Konzept für digitale Inhalte und garantiert den größten gemeinsamen Nenner an kommerziellen und freien Dokumenten.“

Auch Dr. Guggemos, Geschäftsführer der ciando GmbH, ist von der zukunftssträchtigen Zusammenarbeit überzeugt: „Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit *txtr*, weil wir es hier mit einem frischen, flexiblen Team zu tun haben, das gut zu unserer eigenen Unternehmenskultur passt. Mit ciando und *txtr* haben sich zwei junge, innovative Unternehmen aus München und Berlin zusammen getan - ein schönes Signal für den Standort Deutschland. ciando kann *txtr* bis zu 30.000 Titel bereit stellen. Damit ist die neue Internetplattform von *txtr* von Anfang an gut befüllt. Wir werden gemeinsam einiges auf dem E-Book-Markt bewegen und warten gespannt auf den Reader von *txtr*.“

Frische Optik und neue Features: Die Onlineplattform *txtr.com* wird in enger Abstimmung mit der Community fortlaufend verbessert und weiterentwickelt. Sie ist die perfekte Basis für den *txtr reader* und kann unterschiedliche Versionen von Dokumenten speichern, aktualisieren, ordnen und austauschen. Neu sind in der aktuellen Version der Vollbild-Lesemodus und die Möglichkeit auf *txtr* abgelegte Texte in andere Dokumenten-Webseiten direkt einzubinden. Ab sofort können Listen zu interessanten Themen unkompliziert angelegt und geteilt werden. Erweitert wurde außerdem die iPhone-Anwendung: Mit ihr kann man jetzt sowohl mobil auf alle Funktionen der Plattform zugreifen als auch die synchronisierten

Dokumente zum komfortablen Lesen herunterladen. Ebenfalls optimiert wurde die beliebte Webclip-Funktion, mit der man Ausschnitte von Webseiten bei *txtr.com* permanent speichern und in Zukunft direkt aus den markierten Webseiten heraus an Freunde weiterschicken kann. Schon jetzt ist die Plattform dank zahlreicher Features wie der Kommentar-Funktion, News-Box, Volltextsuche und RSS-Feeds sowie Unterstützung des BinTeX-Standards sowohl bei privaten Usern als auch bei Profi-Nutzern wie Studenten und Akademikern äußerst beliebt. Laut www.siteanalytics.compete.com hat die noch im Betastadium befindliche Plattform bereits genauso viele unique visits wie bol.de oder buch.de. Innerhalb der letzten zwei Monate wurden auf txtr.com über 300.000 digitale Dokumente gesichtet. Gute Aussichten!

Über txtr

txtr ist ein junges und innovatives Start Up aus Berlin, das im Jahr 2008 unter anderem von Andreas Steinhauser und Frank Rieger gegründet wurde. Beide Unternehmer riefen bereits erfolgreich die gate5 AG ins Leben, eine Softwarefirma für Routenplanungs- und Navigationssoftware für Handys und so genannte Personal Navigation Devices. gate5 gewann verschiedene Gründerwettbewerbe und wurde später an Nokia verkauft, wo sie heute die Zentrale für Multimedia-Entwicklung bildet. Mit dem für 2009 angekündigten Lesegerät namens *txtr reader*, das digitales Lesen wie auf Papier ermöglicht und das über eine UMTS/GPRS-Verbindung mit der bereits bestehenden Onlineplattform und Textcommunity *txtr.com* verbunden ist, bietet das Unternehmen die erste offene Gesamtlösung für das Speichern, Veröffentlichen und Austauschen digitaler Texte und Bücher bei voller Mobilität. Das Ziel von *txtr* ist es, die Möglichkeiten mit Text umzugehen zu erweitern und freie Inhalte und eigenen Dokumente der Benutzer überall und immer zugänglich und bearbeitbar zu machen. Rechtzeitig zum Launch des *txtr readers* wird ein Shopsystem auf *txtr.com* ein umfangreiches digitales Buch-Programm mit Titeln großer deutscher Verlage anbieten.

txtr glaubt nicht an das Ende des Buches, sondern an eine Welt der erweiterten Möglichkeiten des Lesens – gestaltet von Menschen, die Bücher lieben.

Pressekontakt:



Fabian Heinrich
Public Relations

fon +49 (0) 170 9332226
fax +49 (0) 1805 060335 36309
fabian.heinrich@txtr.com

txtr.com
Greifswalder Str. 207
10405 Berlin